

鹏欣资源2017年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT FOR 2017



全球领先的综合资源服务商
LEADING GLOBAL PROVIDER OF INTEGRATED RESOURCES

关于本报告

《鹏欣资源2017年度社会责任报告》是鹏欣环球资源股份有限公司本着客观、规范、透明和全面的原则,向社会公开发布的报告,旨在真实反映鹏欣资源2017年度企业社会责任的实践与绩效,向利益相关者公开报告企业运行情况,帮助企业股东、合作伙伴、员工深入了解鹏欣资源的企业社会责任实践活动,展示鹏欣资源战略发展、环境保护、质量安全、员工发展、企业文化和社会公益等方面的举措。



报告期限

2017年1月1日至2017年12月31日,为增强报告可比性,部分内容适当溯及以往年份。



数据来源与可靠性保障

本报告所涉及的财务数据与公司年报相符,数据来源包括政府部门公开数据、企业内部相关财务统计报表、行政文件及报告等。



称谓说明

为便于表述和阅读,报告中的鹏欣环球资源股份有限公司根据行文具体情况,简称为“鹏欣资源”“集团”“公司”和“我们”。



编制依据

本报告编写遵循《联合国全球契约》《中科院社会责任报告指导》《证券交易所社会责任报告编纂指引》的有关要求,参考《中国企业社会责任报告编写指引》。



报告获取

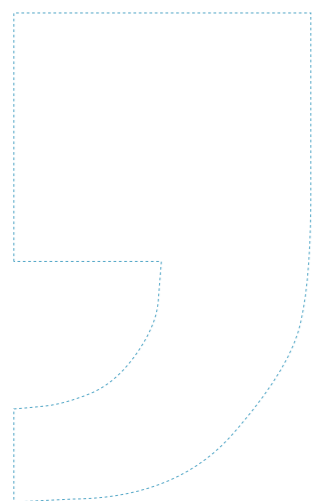
您可以通过鹏欣资源官网(<http://www.pengxinzy.com.cn/>)下载本报告,微信版请关注鹏欣资源公众号。如对报告有任何疑问,请发邮件至ad@pengxinzy.com.cn。



(鹏欣资源公众号)

Contents

目录



前言 董事长寄语	/01
一、公司概况	/03
(一) 公司介绍	/04
(二) 公司营业收入与利润	/07
(三) 公司战略	/09
二、公司核心价值观	/13
(一) 企业宗旨	/14
(二) 企业使命	/14
(三) 企业愿景	/14
(四) 企业价值观	/14
(五) 企业发展规划	/14
三、发展前景预期	/15
四、2017年度企业荣誉	/19
五、企业社会责任	/23
(一) 对国家的承诺	/25
(二) 对社会的承诺	/26
(三) 对环境的承诺	/29

(四) 对股东及投资人的承诺	/30
1. 实现良好业绩	
2. 加强信息透明	
3. 与股东及投资人有效沟通	
(五) 对客户的承诺	/33
1. 客户关系合作、共赢	
2. 渠道建设	
3. 供应链管理	
(六) 对员工的承诺	/36
1. 提供就业岗位数	
2. 员工关怀	
3. 员工职业发展	
4. 员工福利	
5. 人才培养计划	
6. 员工持股计划	
六、企业文化	/43
(一) 加强企业文化建设	/44
(二) 深入学习贯彻十九大精神	/46
七、展望2018	/47

董事长寄语

大鹏展翅翔天际，巨鯢抖躯振乾坤。随着时光的推移，鹏欣资源在紧张而有序的工作中，送走了2017年的峥嵘，迎来了2018年的希望。这一年在公司全体干部员工的团结协作下，公司在资本市场上重新亮相，写下了浓墨重彩的一笔。

这一年鹏欣资源坚持“投资+并购”、“产业+金融”和“内生式增长+外延式扩展”的总体发展战略，产业发展上明确了“全球领先的综合资源服务商”的定位，确立了以“忠诚、担当、实干、协作、进取”为核心的企业价值观，延续了公司踏实肯干的工作作风和勇于争先的拼搏精神。

2017年，对鹏欣资源而言是硕果累累的一年。这一年，我们营业收入、净利润、归母净利润都大幅提升。这一年，我们完成了矿投公司的第二期重组，将海外希图鲁铜矿紧紧握在手中，为我国“一带一路”建设提供资源保障；这一年，我们启动了南非金矿的重组上市工作，目前已通过证监会并购重组委员会审核，在世界金库占据一席之地，为我国“金融安全”提供黄金保障；这一年，我们投资澳洲CLQ项目、启动新能源平台建设、在刚果建设“钴矿石交易中心”，以积极响应国家对于新能源产业的号召，在上游做了充分的布局。

2017年，也是鹏欣资源自我迭代的一年。这一年，我们重新梳理上市公司治理模式，重新制定了符合新时期发展的管理制度，重新设计了符合公司战略和跨越式发展的组织架构；这一年，我们上线了全球财务报表合并系统（HFM），建立了覆盖全公司（包括子公司）的OA在线审批系统；这一年，我们购买了浦江智谷32#楼，为后续大跨步的发展留足了空间，给予员工们前所未有的士气；这一年，我们启动了“限制性股票激励计划”和“员工持股计划”，为公司后续发展提供了充分的保障！



回望2017的累累硕果，我们满怀感恩。首先，这一切的收获和成长都离不开党和国家提供的和平稳定环境，在我国新常态的经济环境下，在我国“一带一路”的政策指引下，百业兴旺，事业发达，鹏欣资源作为紧紧跟随国家战略的一员，自然收获满满。其次，这一切的收获和成长都离不开资本市场的认可，无论是公司几次增发还是在重大的战略选择上，资本市场的支持给予了我们无限的可能。最后，这一切的收获和成长都离不开鹏欣资源全体干部员工，不论是海外还是海内，不论是高级管理人员还是一线员工，鹏欣人上下一心，撸起袖子加油干，在各方面都取得了不错的成绩。

百尺竿头，更进一步；锦上添花，再美一程。诚然，鹏欣资源2017年的成绩令人鼓舞，但在我们心里那都已成为过去。为实现广大股东的殷切期望，鹏欣资源将不负韶华，砥砺前行；为实现“全球领先的综合资源服务商”的愿景，鹏欣资源将扬帆增速，勇敢奋进。我相信，鹏欣资源的未来必将充满希望，鹏欣资源必将走向辉煌！

楼波

概
况

公司概况

(一) 公司介绍



鹏欣环球资源股份有限公司，前身为上海中科合臣股份有限公司，2000年9月在中国上海成立，并于2003年在上海证券交易所上市，股票代码为600490。



鹏欣资源SMCO鸟瞰图 ▲

中科合臣是2000年9月29日，经上海市人民政府批准，由上海中科合臣化学公司作为主发起人，联合多家法人单位及5名自然人共同发起设立的股份有限公司，是上海市高新技术企业。中科合臣曾为中国“两弹一星”的研制做出重要贡献，1998年即被认定为上海市和国家级高新技术企业。中科合臣自主组建中国科学院有机合成工程研究中心，成立了自己的R&D体系，实施ISO9001全面质量管理。中科合臣主要经营范围包括GMP条件下的医用原料的制造和销售(含医药原料和关键中间体)；特种高分子新材料；液晶原料的生产和销售；化学技术的合同研究和咨询；化工设备设计、安装，有机化工产品及其有机化学技术服务，常压化工设备加工及维修，中低压容器设计(上述经营范围除专项规定)以及经营本企业自产产品及技术的出口业务等。2003年6月，经中国证监会批准，中科合臣成功发行了3000万股A股，并在上海证券交易所挂牌上市。

2008年12月，上海鹏欣（集团）有限公司收购中科合臣第一大股东上海中科合臣化学有限责任公司70%的股权。从而间接控制中科合臣34.24%的股份。

2013年7月25日起，经上海证券交易所核准，公司证券名称由“上海中科合臣股份有限公司”变更为“鹏欣环球资源股份有限公司”，证券简称由“中科合臣”变更为“鹏欣资源”。公司股票代码不变，仍为600490。

鹏欣资源主要业务为有色金属矿产资源的开发、采选、冶炼及销售，包括铜、金、钴等。除此之外，公司的业务范围还包括贸易（内贸、外销）、金融、新材料、新能源等领域。公司未来仍将实施国际化、规模化、行业领先的多元发展战略，为从矿产资源生产商、销售商向全球领先的综合资源服务商的转型升级不懈努力。



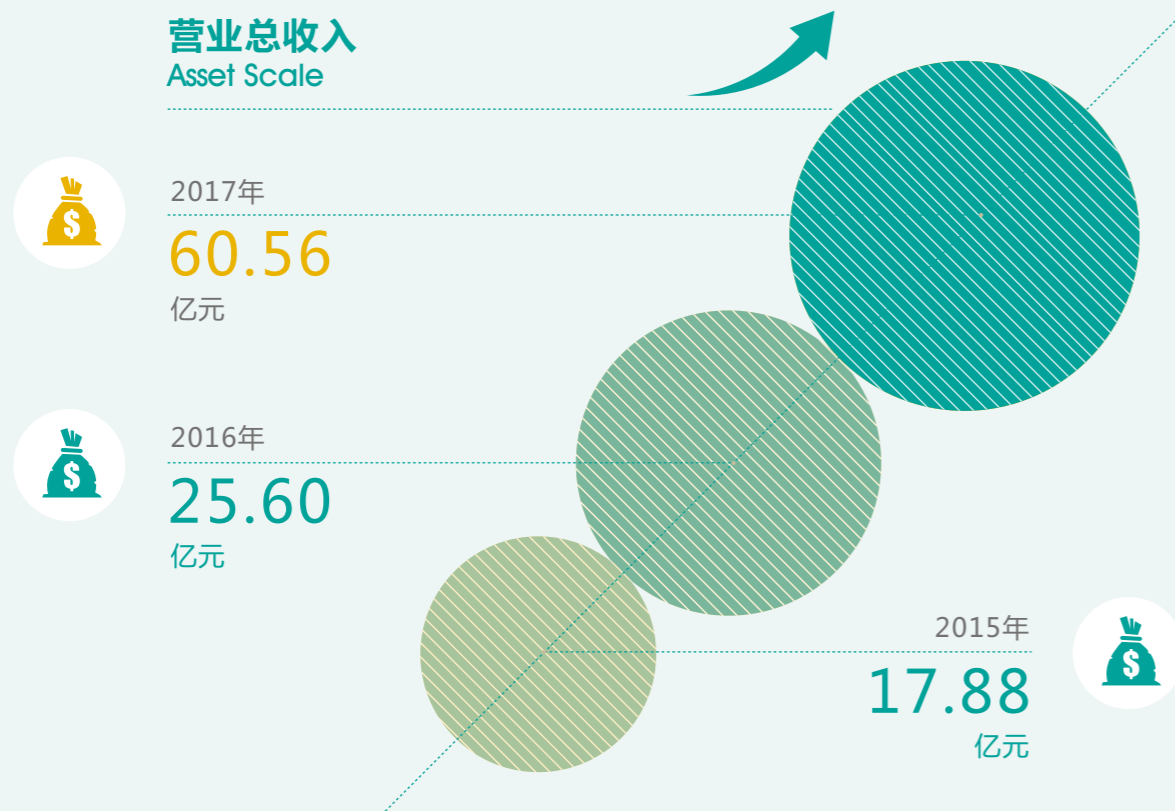
(二) 公司营业收入与利润

2017年，鹏欣资源实现主营业务收入6,056,409,013.61元，同比增长136.57%；实现归属于上市公司股东的净利润301,229,424.95元，同比增长484.99%。2018年，鹏欣资源将继续发展努力，争取再上一个新台阶。

业绩增长显著

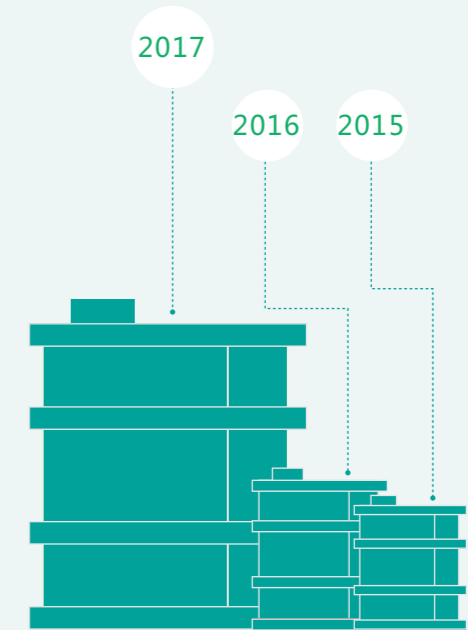
鹏欣资源近年来营业收入增长强劲、归母净利润高速增长，亮眼的业绩表现体现了“产业+金融”“投资+国际并购”战略的初步成果。海外资源布局随着时间的推移，价值也已经逐步显现。

营业总收入 Asset Scale



3.01
亿元

2017年归属于上市公司股东的净利润



5,149
万元

2016年归属于上市公司股东的净利润

1,962
万元

2015年归属于上市公司股东的净利润

(三) 公司战略

公司将充分利用自身拥有的社会资源、生产管理资源和金融资源，主动实施大步前进、积极作为的“优势-机遇”战略，充分利用企业自身的优势去抓住发展机遇。经过多年的开拓与发展，公司现已拥有一条以铜的采矿、选矿、冶炼为核心业务的产业链，同时公司的经营范围已延伸至新材料、新能源、贸易及金融等多个领域，未来仍将基于矿业、新材料、新能源、贸易和金融五大主要领域实施国际化、规模化、行业领先的多元发展战略，为从矿业资源的生产商、销售商，向全球领先的综合资源服务商的转型升级不懈努力。



1. 业务战略定位：矿业与新材料及新能源板块将作为公司的实业核心和根基，前者利用公司既有产业资源与经验积极控制全球大规模优质矿产资源，重点关注有色金属、贵金属及锂钴镍等新能源产业相关新兴矿种；后者将通过专业团队的长期跟踪和广泛调研，以战略投资、收购等方式把握国内外具有广阔前景的新材料产业发展机遇，重点推进新能源、新材料相关高科技领域，以打造出公司在高附加值、高科技加工制造领域的核心竞争力。贸易与金融投资板块一方面将服务和支撑公司实业发展需求，协同对接优质项目机会，挖掘产业链多个关键环节价值，实现产融互动；另一方面贸易与金融也将分别作为公司的重要业务组成制定单独的发展规划与核算机制，以打造出各自的行业影响力与核心竞争优势。

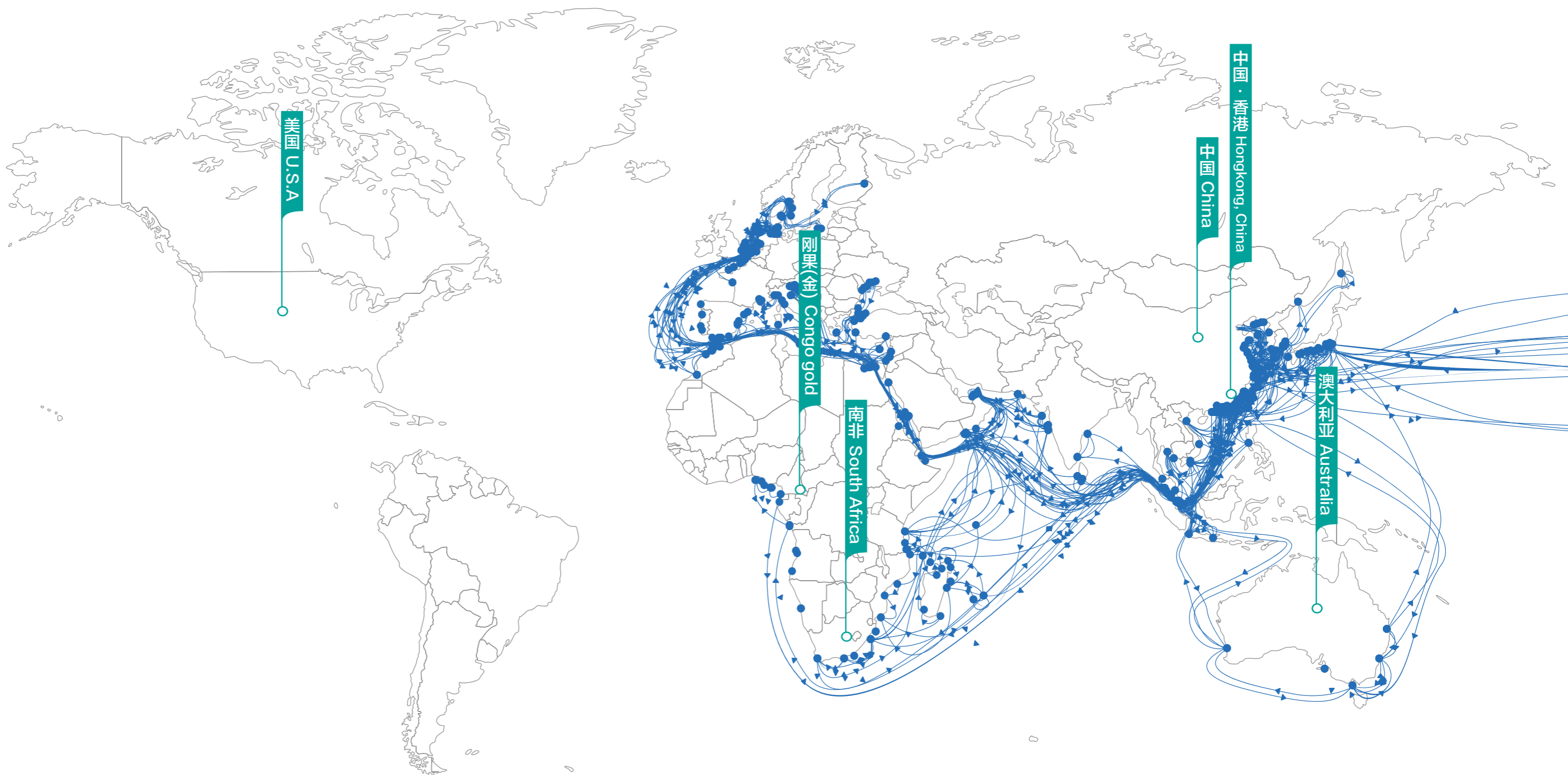
2. 企业文化建设：公司秉承“忠诚、担当、实干、协作、进取”的核心价值观，在全球性产业布局的视野下，营造开放、多元且严谨的企业文化氛围，鼓励公司各部门及下属机构在切合实际、充分论证的基础上积极开展商业模式创新、经营业务创新和管理机制创新，为公司吸纳国内外优秀人才与团队、联合顶尖行业伙伴、成功实施全球化战略、实现跨越式增长打下良好的软实力基础。

3. 风险管控机制强化与升级：公司在全球范围内积极实施并购投资，对不同行业、不同法律体系和不同商业文化深入理解，从而做好风险识别、控制和解决。公司将积极储备相关专业人才，并在外聘资深专家机构的协助下做好投资前的风险评估和风控机制建设，并不断强化和完善投后管理中的风险监控与汇报、预案准备等体系建设。



鹏欣资源SMCO新建钴项目暨钴矿石交易中心开工仪式





鹏欣资源 立足国内 经略全球

价值观



公司核心价值观



发展预期

产业发展与前景预期

（一）业务概述

公司主要业务是金属铜的采选冶及销售，即通过开采、加工和冶炼铜矿石生产高纯阴极铜并进行销售，除此之外，公司的业务范围还包括贸易、金融、新材料以及新能源等领域。公司正在继续推进业务转型升级，在已初步形成矿业生产、新材料、国际贸易及金融投资四个主要业务板块的基础上增加了新能源板块。各业务板块之间相互补充和完善，实现整体业务的快速有序发展。公司整体核心竞争力与行业影响力不断提升，为公司实现跨越式、可持续性发展打下了坚实基础。

矿业生产方面，公司位于刚果（金）的希图鲁铜矿是当地规模最大、技术最先进、环保最好的铜企业之一。公司根据当年的经营计划实施采矿生产工作，2017年生产电积铜 34129 吨，并自主完成小萃取车间工程。氢氧化钴一期（3000吨钴/年）生产线工程和钴矿石交易中心已经开工建设，公司拟通过矿山租赁及收购等方式进行资源储备；此外，奥尼金矿复产的工程正在有条不紊的推进。

新材料业务方面，公司投资华碳（重庆）新材料产业发展有限公司各项工作正有序推进。新能源产业方面，成立了新能源公司，作为鹏欣体系内的新能源平台，将承接新型能源材料(动力电池和储能技术)产业链相关的矿业资源和关键材料的投资、开发和运营，目前新能源公司业务正处于初期阶段。

国际贸易方面，主要业务模式为：一般贸易（传统进口及内贸）、基差贸易和期货套保。自产阴极铜销售的平均点价显著高于伦敦金属交易所均价，为公司创造了良好的经济效益，贸易规模增大，并形成了稳定的客户群。金融业务方面，公司积极与境内外银行、券商等金融机构开展投融资业务合作，在2017年主要完成参与光启技术定增及股权质押融资、私募基金管理人登记及产品备案、募集资金购买银行理财、开拓银行授信渠道、拟发行多项融资工具方案设计、参与投资项目等业务，为其他业务板块发展提供助力。

(二) 公司发展前景

鹏欣资源未来将围绕将公司打造为“全球领先的综合资源服务商”的战略目标，实现在实业生产、国际贸易及金融投资等几个业务板块协同发展。



奥尼金矿

在实业生产领域，将确保现有铜矿资源的开采、冶炼和阴极铜的销售业务的平稳发展；同时，以收购南非奥尼金矿为契机，切入金金属的开采、冶炼和销售业务领域，实现公司有色金属业务综合竞争能力的进一步提升。此外，公司还将积极把握新能源、新材料、动力电池等领域快速发展对钴元素需求日益增长的市场契机，将产品线由铜拓展至钴，积极适时拓展有色资源品种，有效改善公司业务结构，降低有色金属产品单一的经营风险。



鹏欣资源SMCO钴项目正在紧锣密鼓的建设中 ▲

鹏欣资源还将通过与国际大型金属贸易商开展战略合作，获得质地优良、数量稳定的原矿石，改善当前矿山较为单一的经营性风险，同时夯实和扩大国际贸易平台。

在产业并购方面，将加强对不同国别的法律、政治、经济和文化的深入了解，搭建行业研究与数据信息共享体系，利用多样化投资方式，遴选境内外优质资源进行产业布局，完善产业结构，优化产业结构，实现现有资产与新增资产的良好接替性。

在国际贸易方面，公司计划培养和组建优秀的专业团队，在加强贸易业务风控管理的同时，大力发展进口、内贸和基差贸易业务，做大贸易规模和盈利，预计2018年公司国际贸易业务额将有快速提升。

在金融投资方面，公司将做好投资前的风险评估和风控机制建设，不断强化和完善投后管理中的风险监控与汇报、预案准备等体系建设，积极储备相关专业人员。未来公司将不断优化融资工作，做好各类投资项目的直接融资工作；利用子公司搭建基金管理平台，梳理项目注入投资平台的模式，通过参与短、中、长期金融投资项目实现业务模式的多元化，实现金融投资业务的快速发展。



2017年度企业荣誉

- 2017年8月** 上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会共同发布“2017上海百强企业”，鹏欣资源继2016年后再次荣登百强榜单，获得“上海民营企业100强第66位”“上海服务业企业100强第71位”“上海民营服务业企业100强第37位”。
- 2017年10月** 刚果（金）加丹加省利卡西市市长 IDESBALD PETWE先生亲笔签发了表彰信，真诚感谢鹏欣资源旗下SMCO（希图鲁矿业股份有限公司）多年来对利卡西市公益事业做出的杰出贡献。
- 2017年11月** 《每日经济新闻》主办的“2017年第七届中国上市公司口碑榜”隆重揭晓，鹏欣资源荣获“最具成长价值奖”。“中国上市公司口碑榜”由国内权威财经媒体《每日经济新闻》创办，经过七年的发展，“口碑榜”已成为中国资本市场的重要评选之一。2017届“口碑榜”由公众提名、大数据筛选、模型筛选以及机构公众投票四个环节构成，先由投资者从3000多家上市公司中筛选出600家入围上市公司，随后通过科学数据模型淘汰掉一半，剩余的300家再经由100家券商、公募、私募组成的机构评委会的筛选，最终评出10大榜单。鹏欣资源因其稳健而快速的发展而获得“最具成长价值奖”可谓实至名归。
- 2017年11月** 鹏欣资源与中国瑞林工程技术有限公司联合完成的《含碱性脉石复杂氧化矿湿法提铜关键技术及产业化》顺利通过评审、公示，最终荣获“2017年度中国有色金属工业科学技术一等奖”。



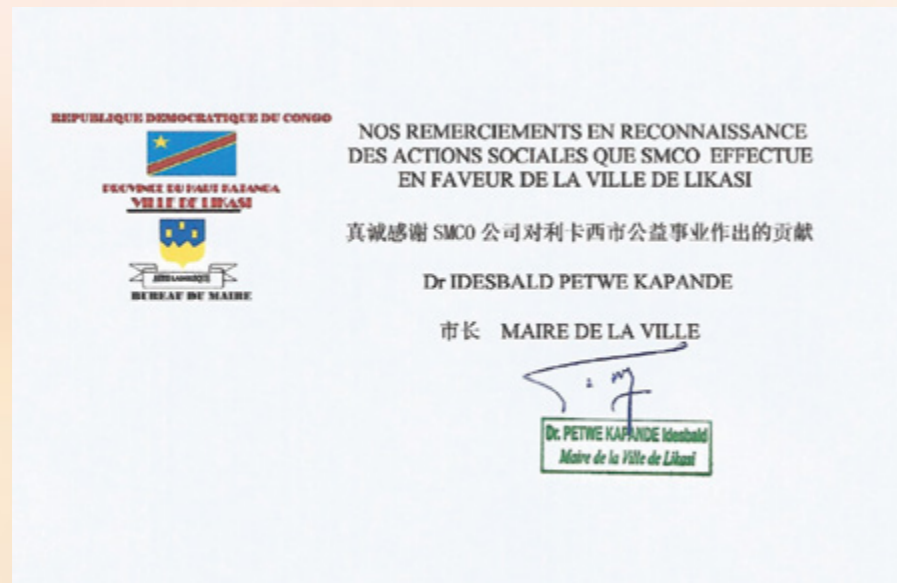
荣誉



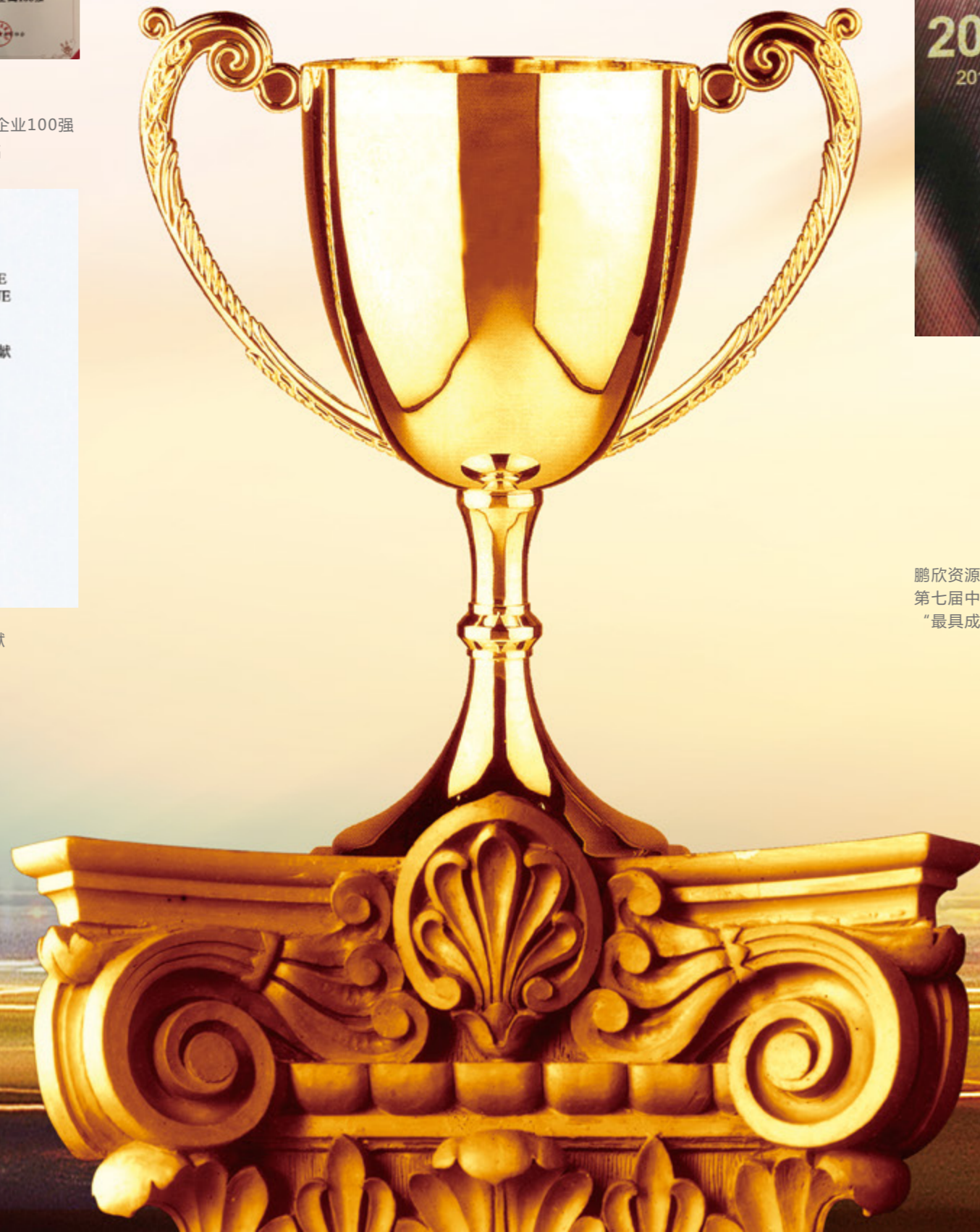
2017
上海服务业企业100强
第71名

2017
上海民营企业100强
第66名

2017
上海民营服务业企业100强
第37名



刚果（金）利卡西市市长感谢鹏欣资源SMCO对当地公益事业的贡献



鹏欣资源获得2017年
第七届中国上市公司口碑榜
“最具成长价值奖”



社会责任

企业社会责任管理模型

2017年，鹏欣资源一如既往积极承担社会责任，履行对国家、社会、员工、股东与投资人、客户和员工的各项承诺，为社会的健康、和谐、可持续发展做出应有的贡献。



(一) 对国家的承诺

鹏欣资源严格遵守各项法律法规、履行法定业务，2015年税收63,078,128.86，2016年税收68,952,800.15，2017年上缴税收**7,600万元人民币**，预计2018年将上缴税收9,880万元人民币。

交税

2018年**预计**上缴税收

9,880
万元

2017年上缴税收

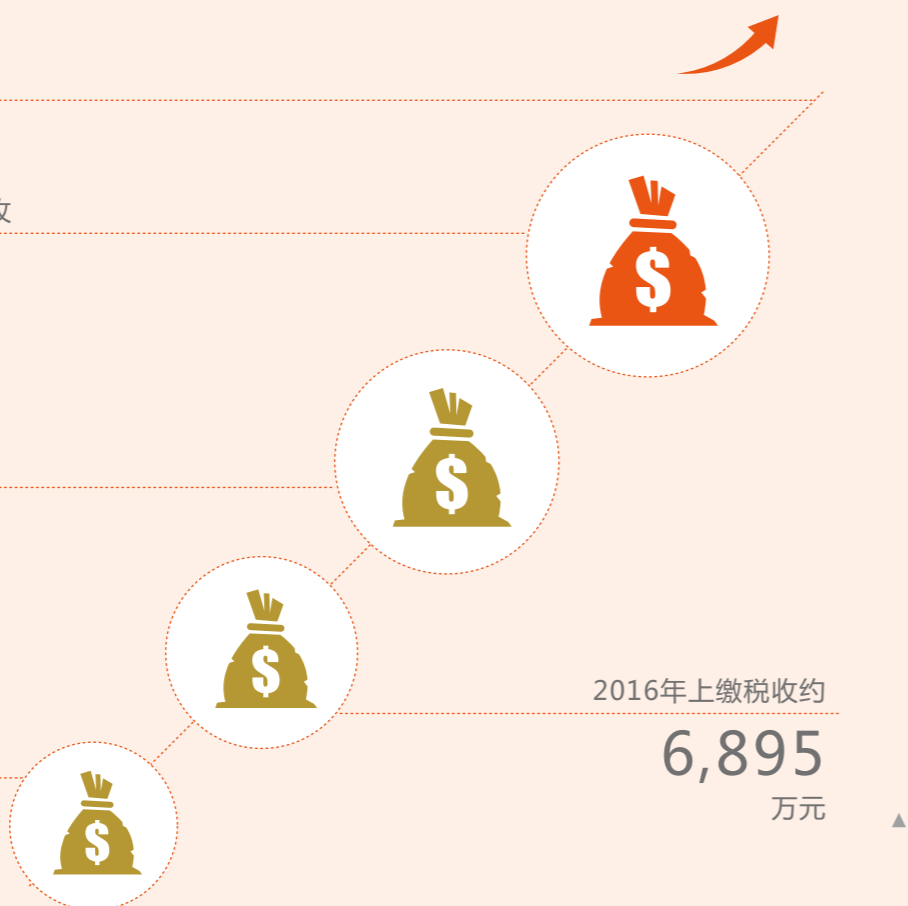
7,600
万元

2015年上缴税收约

6,308
万元

2016年上缴税收约

6,895
万元



(二) 对社会的承诺

鹏欣资源SMCO非常注重生产安全，始终贯彻“安全第一、综合治理”的安全工作方针，2017年度重大安全事故为零。鹏欣资源SMCO近八成的员工从当地雇佣，在为当地人民提供了良好的就业机会、有效推动了当地经济的发展。

同时，鹏欣资源SMCO还充分考虑环境保护因素与劳工人文关怀，并且为当地的公益事业积极贡献。成立近十年来，从修缮校舍、捐献书包文具到救灾救火、修路搭桥，鹏欣资源没有停止过对公益事业的努力，也为鹏欣资源在刚果（金）当地赢得了政府的支持和百姓的好感。为中国企业在非洲树立了良好的国际形象，也为国人在当地建立了较好的口碑。

在过去的2017年里，鹏欣资源SMCO和往年一样、多次成功地实施了事故救援行动。同样在2017年，作为当地最大企业的SMCO还联合当地其他七家企业，并率先出资，为当地的修路工程筹集到了资金。

成立了10多年的鹏欣资源SMCO义务消防队 ▼



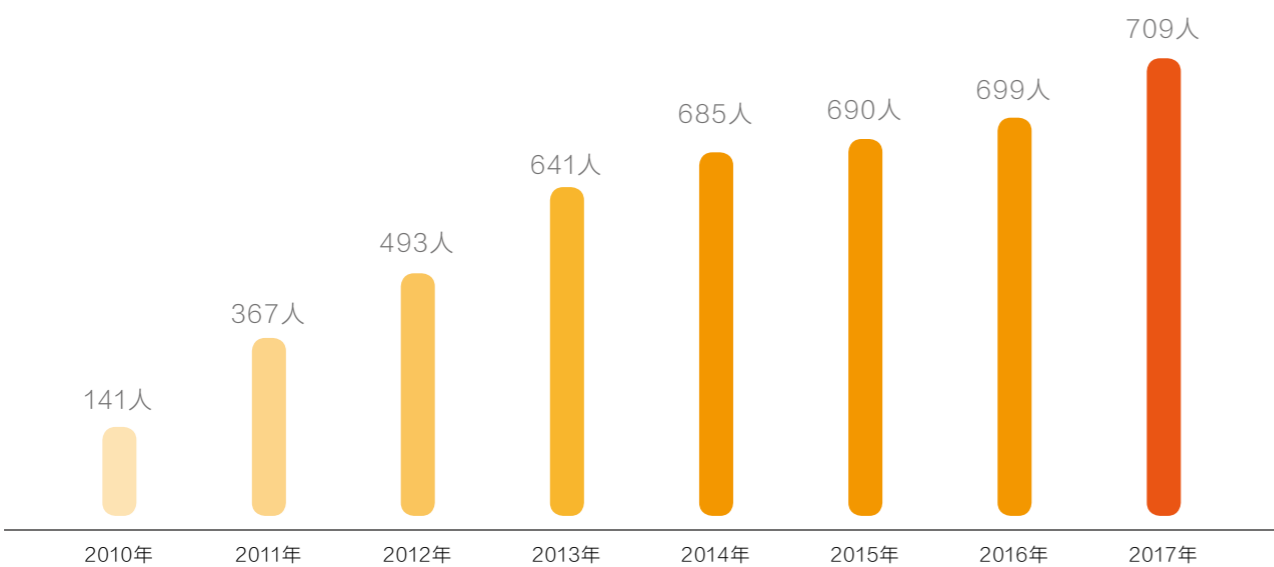


鹏欣资源SMCO义务消防队在道路救援现场

鹏欣资源SMCO义务消防队在救火现场



目前，SMCO正在计划为当地的学校捐赠物资。

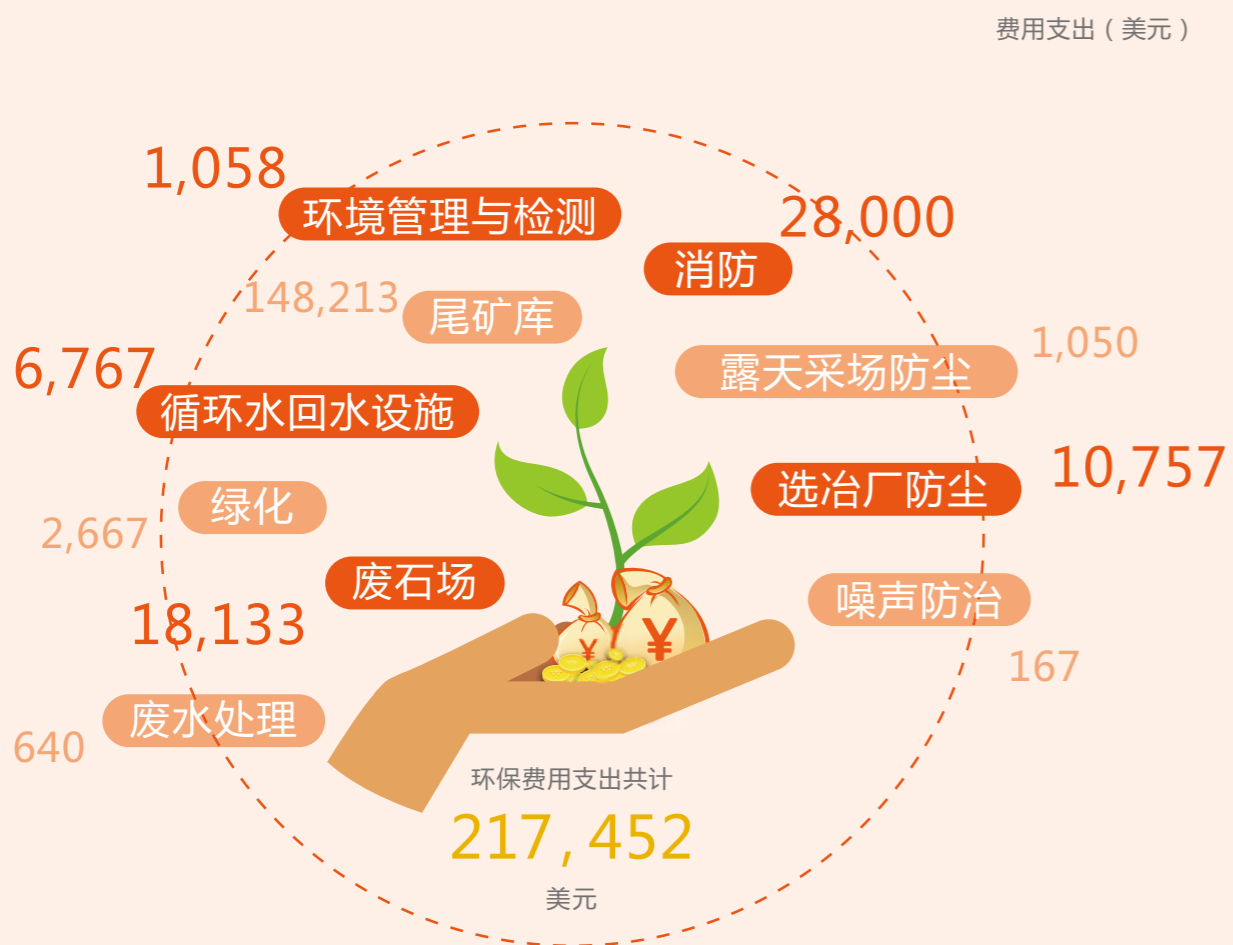


鹏欣资源SMCO刚果（金）籍员工人数不断增长



(三) 对环境的承诺

鹏欣资源一直提倡绿色环保和可持续发展，按照“资源节约、环境友好”的绿色发展理念，坚持节约发展、安全发展、清洁发展，严格遵守环保法律法规，主动承担环境保护的社会责任。2017年度SMCO希图鲁矿业股份公司环境污染保护采取的项目为：露天采场防尘、选冶厂防尘、废水处理、循环水回水设施、噪声防治、废石场、尾矿库、绿化、消防、环境管理与检测等手段，环保费用支出共计:217,452美元。



(四) 对股东及投资人的承诺

1、持续稳健发展，实现良好业绩

“发展是硬道理”，鹏欣资源深刻理解并牢牢把握住了这个决定企业前途命运的“硬道理”。围绕打造“全球领先综合资源服务商”的愿景，鹏欣资源制定了科学、前瞻、有效的发展战略，围绕主业，实现持续发展。

2017年，鹏欣资源实现主营业务收入6,056,409,013.61元，同比增长136.57%；实现归属于上市公司股东的净利润301,229,424.95元，同比增长484.99%。2018年，上市公司将继续发展主业，争取再上一个新台阶。



主营业务收入
同比增长 **136.57%**

归属于上市公司股东
的净利润
同比增长 **484.99%**

2、加强信息披露与投资者关系管理

作为上市公司，鹏欣资源高度重视信息披露质量，坚持按照中国证监会、上海证券交易所相关法律、法规的要求做好信息披露工作，保证公司对外披露信息的及时性、合法性、真实性、完整性和公平性。公司在2017年度合计披露了4份定期报告（包括《2016年年度报告》、《2017年第一季度报告》、《2017年半年度报告》、《2017年第三季度报告》），以及147份临时公告，全年未发生信息披露重大差错。

鹏欣资源高度重视加强与股东及投资者的沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。2017年度公司改版官方网站，建立微信公众号，搭建与投资者沟通互动的平台。改版后公司网站上发布已披露的公告信息，方便投资者查询。公司根据《投资者关系管理制度》，设立专人负责投资者咨询电话、传真、邮件以及上证E互动的有效回复，并全力做好投资者对上市公司调研的接待工作。

2017年5月，公司组织团队在北上广深举行了行程紧张的四地路演，在保证路演效果的前提下，充分利用一切可利用的时间，会见各家基金首席分析师、操盘基金经理等关键人物，向资本市场深入的介绍了过去公司的发展情况及对未来规划，在资本市场上树立了积极负责的形象。



《2016年年度报告》



官网



微信公众号

2017年11月，鹏欣资源与上海格派签订战略合作协议



3、加强与完善公司治理结构

鹏欣资源按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及证监会、上交所相关法律法规的规定，建立健全有效的法人治理结构和独立完善的公司管理制度，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》及相关工作细则，形成股东大会、董事会、监事会及管理层之间权责明确、各尽职责、相互制衡、协调运作的合理结构，有效促进上市公司规范运作和合规信批，切实保障上市公司及全体股东的权益。

大会符合法律法规和公司章程的规定；公司董事会或股东大会的决议符合法律法规和公司章程的要求；公司关联董事或关联股东在涉及关联交易的表决时按规定进行了回避；公司董事会、监事会、股东大会均按照规定做好了会议记录。公司召开董事会、监事会、股东大会，认真做好会务组织工作，保证相关会议顺利召开。

鹏欣资源未来将根据相关法律法规的要求，进一步完善公司法人治理结构，结合上市公司的实际情况对《公司章程》、各议事规则及相关工作细则进行修订和完善，进一步规范上市公司运作，确保上市公司的法人治理结构更加符合本次交易完成后的实际情况，切实维护上市公司和全体股东的利益。

2017年度，鹏欣资源合计召开6次股东大会、19次董事会、8次监事会。董事会、监事会、股东大会的召集符合法定程序和公司章程的规定；公司在规定时间内将召开董事会、监事会的通知送达各位董事、监事；公司年度股东大会、临时股东大会均在规定时间内召开，不存在取消和延期的情况。董事或股东委托代表出席董事会或股东



（五）对客户的承诺

1、客户关系——“合作、共赢”

“全球领先的综合资源服务商”是鹏欣资源的发展愿景。在客户关系方面，公司坚守商业信用，尊重客户利益与合理诉求，谋求共同发展，利益共享。

作为上市公司与公众企业，鹏欣资源承诺，未来将继续秉承“合作、共赢”的发展理念，真诚与上、下游客户构建和谐、健康的长期、稳定的客户关系。

2、客户渠道建设

客户资源是企业经营的核心资源，鹏欣资源高度重视客户渠道建设。为加强客户渠道建设，公司未来将做好以下几个方面的工作：

- ✦ **客户渠道规划。**鹏欣资源将结合自己的企业发展目标及行业情况制定客户渠道战略，确定客户渠道建设上总的思路和原则。
- ✦ **客户渠道设计。**根据客户渠道规划，进行客户渠道设计。客户渠道设计是实现客户渠道规划的具体措施和手段，它主要包括渠道模式设计和渠道政策设计。
- ✦ **客户渠道实施。**主要包括商业遴选（结合渠道设计的要求，确定遴选原则和具体的遴选标准）、商务人员安排、渠道政策实施介质确定等，它是对客户渠道设计的落实和贯彻。
- ✦ **客户渠道服务。**客户渠道服务就是指为了保障渠道设计能够准确完整地实施，所采取的保障措施，主要包括服务方向、服务技能、服务后续保障措施等。
- ✦ **客户渠道管理。**客户渠道管理贯穿于渠道建设事前、事中、事后全过程，主要包括客户渠道信息管理、渠道人员管理、渠道冲突管理、渠道审计管理和渠道评价等。

鹏欣资源承诺，公司未来将加强客户基础建设的各个渠道，提高客户满意度、忠诚度，最终实现公司与客户的共同可持续发展。





3、供应链管理

鹏欣资源作为一家矿业生产与销售企业，在生产、销售环节正逐步完善企业供应链管理（Supply Chain Management, SCM），执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。供应链管理的有效性，表现对供应、需求、原材料采购、市场、生产、库存、定单、分销发货等的管理，包括了从生产到发货、从原材料供应商到销售客户的每一个环节，使商品以正确的数量、正确的品质、在正确的地点、以正确的时间、最佳的成本进行生产和销售。

鹏欣资源供应链管理包括以下原则：



根据客户所需的服务特性来划分客户群



根据客户需求设计企业的后勤网络



在整个供应链领域建立信息系统



策略性地与供应商及下游客户建立双赢的合作策略

鹏欣资源通过有效的供应链管理，改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，可以缩短现金周转时间、降低企业面临的风险、实现盈利增长，在获得自身竞争优势的同时，满足客户的需求，实现与客户共同发展。



▲ 获得鹏欣集团2017“先进集体”荣誉的SMCO选矿车间

（六）对员工的承诺

1、提供就业岗位数

为社会提供就业是企业的基本社会责任。公司在2017年积极拓展业务，实现了外延式扩展和内生式增长的起步，同时亦为社会提供各类就业岗位共计1307个，比上年度增加超过33%，其中国内岗位99个，比上年度增加近40%，海外岗位1208个，比上年度增加近33%。

2018年，公司计划继续在国内和海外拓展新的业务，并将继续为社会提供更多的就业岗位。



2、员工关怀

企业付出对员工真诚的关怀，才能获得员工努力的回报。公司充分认识到这点，所以公司从制度上建立了员工关怀的举措，主要有以下4个：

新员工座谈：新加入的员工是最需要关怀的，而组织的关怀最容易使他们获得归属感。2017年，公司共组织2次70多人次的新员工与公司高层座谈，解读公司战略，宣导企业文化，提出公司要求，了解新员工的想法和困惑，给予鼓励和方法指导，获得了良好的效果。截止目前，当年新加入的员工没有主动离职的。

优秀员工面谈：每半年度考核后，公司高管与21人次优秀等级的员工逐一面谈，听取员工建议，了解员工痛点，进行激励和认可。

绩效改进面谈：年度考核后，人事行政部派员参与各部门68位人员绩效改进面谈，找出在业绩、能力和态度3个方面可以提升的机会点，并予以书面记录，作为员工今后工作改进的方向。

家事慰问：对于公司关键岗位员工发生的喜丧家事，公司派员参加或表示慰问，赋予了公司大家庭的内涵。



3、员工职业发展

企业是员工职业发展的平台，公司积极进行这一平台的建设，为员工个人的发展提供良好的资源。

一方面，公司建立了“头雁”机制，鼓励有能力有潜力有担当的各级干部成为项目负责人，让他们有机会引领、主导整个项目，并同时承担起相应的责任。在项目实施过程中，进行观察、给予指导。这个机制包含了鼓励干部创新和容忍试错，创新和试错给了干部更大的发挥空间；通过实践锻炼，让他们学会承担责任、积累管理经验、实施资源调度，帮助他们更快的成长起来。

另一方面，公司建立了内部转岗机制，给员工找到更适合的岗位提供平台。对于一些岗位，公司在实施社会招聘的同时，亦向内部员工公开信息，并优先考虑内部员工的适配度。目前，已有4位员工通过这一机制找到了更适合的岗位，工作投入度明显提升，亦得到了上级主管的认可。





▲ 获得公司2017“先进集体”荣誉的SMCO萃取车间和公司财务资金部

鹏欣资源还注重发挥优秀员工的模范带头作用，每年都组织“优秀集体”和“优秀员工”的评选，并通过积极宣传他们的事迹，把公司倡导的价值观具体化、示范化，进一步促进企业文化的深入。



4、员工福利

公司为员工提供国家规定的“五险一金”社会福利，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和基本公积金。此外，公司亦为员工提供企业福利，包括：

工作午餐：公司建有员工食堂，提供干净卫生、荤素搭配、营养适中的自选午餐，解决员工的午餐之忧。

节日礼品：逢重大节日，发放相应特色礼品，既表公司关爱，又弘扬社会传统。

年度体检：公司组织所有员工每年进行一次全面体检，及早发现健康问题，及早治疗健康问题，为员工的健康保驾护航。

5、人才培养计划

公司的核心竞争力，本质是人才的核心竞争力。因此，公司非常重视人才的培养，并将之上升至人才战略的高度，要求公司中高层统一认识、统一思想，除了做好业务工作外，要将人才培养作为一项重点日常工作。具体来说，包括以下内容：

新员工带教计划：公司为每个新员工在第一年指定一个带教老师，带教老师应是部门负责人或资深部门骨干，并让双方签订带教协议，要求带教老师从工作到心理对新员工进行全方位的辅导。

ABC培养计划：对每个关键岗位，公司要求确立三级后备干部阶梯，让梯队人员参加相关管理和业务会议，适时创造机会让梯队人员承担重要工作，并给予及时的反馈和辅导，使之在实践中得到锻炼和培养，为后备人才的成长提供坚实的阶梯。

“新鹏”培养计划：公司每年从全国范围内招聘应届毕业大学生，制定为期2年的大学生培养计划，从工作习惯、职场素养、管理能力、企业文化等多方面为他们提供专业培训和在职培训，帮助大学生尽快适应和融入公司。

“鸿雁”计划：针对某些具备特殊能力和良好发展潜力的员工，公司会量身定制特殊的培训内容，帮助他们充分发挥能力和潜力，快速走上发展的道路，承担更重要的工作内容，担任更高级的岗位。



2017年鹏欣资源校园招聘



6、员工股权激励计划

为建立多层次的激励方案，完善公司的激励体系，构建公司与员工的命运共同体，今年起，公司通过与外部咨询公司的沟通合作，制定了针对公司高管的限制性股票计划和针对公司骨干员工的员工持股计划，并于2017年8月30日对12位高管人员授予了1000万股的限制性股票，并于9月顺利实施了第一期员工持股计划，对总部和子公司骨干人员41人实施了488万的员工持股计划。

未来每一年，公司将继续滚动推出一期员工持股计划，不断的扩大人员范围，让员工分享共同努力为公司创造业绩的成果。



高级经理和骨干人员

41人

488万



文化

企业文化

（一）加强企业文化建设

企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、战略格局、价值观念、精神风貌、行为准则、员工心态、舆论环境、社会责任、企业形象等的总和，是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争和发展的灵魂。鹏欣资源一直把为团队提供思想引导和精神支撑的企业文化建设工作放在至关重要的地位。

围绕“忠诚、担当、实干、协作、进取”的核心价值观，鹏欣资源在2017年积极开展企业文化培育活动，强调“认同鹏欣、融入鹏欣”的企业文化认同感。在公司内部推动“责任感、使命感、荣誉感”的“三感”教育，积极宣导“头雁文化”，强调“讲实干、讲真话、讲效率、讲执行力”，通过培训和团队建设活动，激发员工的工作积极性、能动性、协同性和凝聚力，让贯彻企业文化成为了员工的自觉行为。



鹏欣资源组织员工参加运动会





鹏欣资源关注每一名员工的发展，帮助员工合理设计职业规划，积极开展培训、团队拓展等活动，员工获得感、满足感不断增强。

（二）深入学习贯彻十九大精神

2017年10月，十九大胜利召开，这是在全面建成小康社会进入决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次大会。十九大报告是新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领，指明了今后中国发展的方向，绘制了中国前进的宏伟蓝图。

鹏欣资源积极部署开展了学习贯彻十九大精神的活动，把学习好、宣传好、贯彻好、落实好党的十九大精神，作为重要政治任务，通过培训班、研讨会等多种形式认真学习领会十九大精神，号召全体员工用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把“十九大”精神学习成果转化为强大的工作动力，打开视野，立足本职岗位，不忘初心，砥砺奋进，为中国梦的实现做出自己的贡献。



展望

2018

2018年对于鹏欣资源来说是充满机遇的一年，公司将继续以“产业”+“金融”、“投资”+“并购”、“内生式增长”和“外延式扩张”相结合的路径，聚焦“矿产”+“贸易”+“金融”三位一体，开展2018年总体经营工作，为从矿产资源生产商、销售商向全球领先的综合资源服务商的转型升级不懈努力。



在业务开展方面，公司将继续以基金平台服务产业投资，稳健投资，降低风险；围绕战略发展和需求制定科学高效的多层次海内外联动融资策略；优化投资流程、效率，进一步明确投资逻辑，积极探索投资机会。

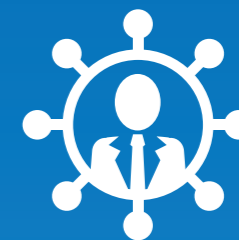
2018





在企业管理方面，公司将继续围绕生产经营目标，科学决策，控制成本，安全生产，使企业经济效益最大化；以专业化管理为主体，实施决策、执行、监督分离，优化组织结构，加强组织建设和营运管理体系建设。

在企业责任方面，公司将继续注重员工人文关怀，切实提高员工的工作满意率和舒适度；诚信、合法经营，提升企业形象，对股东和广大投资者负责；扩大企业经营规模，进而增大企业吸纳就业的能力，扩大纳税份额，为国家的繁荣富强做贡献。





展望未来，公司将牢记责任与使命，“忠诚、进取、协作、实干、担当”，继续集聚社会资本，开发自然资源，发展高新技术，平衡全球市场，为人类社会可持续发展做出贡献。



